

REGULAMIN SKLEPU MOCEMAMY.PL

§1 Definicje

1. **Adres pocztowy:** imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
2. **Adres reklamacyjny:** Anna Krzeczko, ul. Cypryjska 6/21, 02-761 Warszawa: e-mail: mocemamy@gmail.com
3. **Cennik i warunki dostawy:** rodzaj usługi przewozowej i koszty jej realizacji.
4. **Dane kontaktowe:** eMooce Anna Krzeczko, ul. Cypryjska 6/21, 02-761 Warszawa: e-mail: mocemamy@gmail.com
5. **Dowód zakupu:** potwierdzenie dokonania zamówienia produktu przesłane na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
6. **Formularz zamówienia:** interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
7. **Klient:** pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Kodeks cywilny:** ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
9. **Kodeks dobrych praktyk:** zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
10. **Konsument:** pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **Konto:** konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
12. **Koszyk:** lista produktów wybranych spośród dostępnych w danym momencie **produktów w sklepie** na podstawie własnego, wyborów **Kupującego**.
13. **Kupujący:** zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
14. **Miejsce wydania rzeczy:** adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.
15. **Moment wydania rzeczy:** moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
16. **Płatność:** metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** i jego **dostawę**.
17. **Prawo konsumenckie:** ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
18. **Produkt:** minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
19. **Przedmiot umowy:** produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.
20. **Punkt odbioru:** miejsce wydania rzeczy wskazane przez **Sprzedającego**.
21. **Rzecz:** rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.
22. **Sklep:** serwis internetowy dostępny pod adresem mocemamy.pl, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.
23. **Sprzedający:**
eMooce Anna Krzeczko, ul. Cypryjska 6/21, 02-761 Warszawa, NIP: 5213357846, REGON: 380425417
24. **Termin (czas) realizacji:** liczba godzin lub dni roboczych, w ciągu których **Sprzedawca** zobowiązuje się dostarczyć produkt **Kupującemu**.
25. **Umowa:** umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa

sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

26. Wada: zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.

27. Wada fizyczna: niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- c. została **Konsumentowi** wydana w stanie niepełnym;

28. Wada prawna: sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

29. Zamówienie: oświadczenie woli Konsumenta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

§2

Warunki

ogólne

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
3. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego**, wyrażone są w polskiej walucie i są cenami niezawierającymi podatku VAT. Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**.
4. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 - a. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, informacji o linkach do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
6. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**.
7. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Konsument** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
8. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Gogle Chrome, Mozzilla Firefox, inne dostępne na rynku.
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - c. włączona obsługa plików cookies,,
 - d. zainstalowany program FlashPlayer.
9. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. **Zamówienia** można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:

- a. dodanie do **koszyka produktu**;
- b. wybór rodzaju **dostawy**;
- c. wybór rodzaju **płatności**

Płatności można dokonywać za pośrednictwem systemu płatności PayPal, systemu płatności Shoplo-online bądź w sposób tradycyjny (przelewem) na numer rachunku:

94 1140 2004 0000 3002 7769 6285, odbiorca eMooce Anna Krzeczko, ul. Cypryjska 6/21, 02-761 Warszawa, NIP: 5213357846, REGON: 380425417

System płatności Shoplo-online realizuje przelewy poniższych instytucji finansowych:



[„Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A.”]

- d. wybór **miejsca wydania rzeczy**;
 - e. złożenie w **sklepie zamówienia** poprzez użycie przycisku „Zamawiam”.
3. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.
 4. Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych „Shoplo płatności” rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**. W przypadku braku wpłaty w ciągu 7 dni od daty złożenia zamówienia Sprzedający może anulować zamówienie bez konieczności informowania o tym fakcie Konsumenta.
 5. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje w momencie przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, o czym informuje on **Konsumenta** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.
 6. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w pierwszym lub drugim dniu roboczym po rozpoczęciu realizacji **zamówienia**.
 7. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wysyłany zgodnie z wybranym przez Konsumenta rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Konsumenta** w **zamówieniu** **miejsca wydania rzeczy**.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumenckiego** lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.

4. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na wskazany przez Konsumenta adres e-mail otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
6. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedawcy** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Zwracany produkt powinien być zapakowany w opakowanie oryginalne i dobrze zabezpieczony podczas dostawy.
7. **Konsument** odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.
8. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
9. **Sprzedający** nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, wyjątkiem jest sytuacja kiedy Konsument jako miejsce dostawy wybrał formę odbioru osobistego. W takim przypadku Sprzedający zwraca jedynie wartość zamówionego przedmiotu.
10. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
 - f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
 - h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - i. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
 - j. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

§5 Wady

1. Jeżeli sprzedany produkt ma **wadę**, Konsument może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;
 - c. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - d. żądać usunięcia wady.
2. Koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**.
3. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
4. **Sprzedający** w terminie 14 dni ustosunkuje się do:
 - a. oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
 - b. żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - c. żądania usunięcia wady.
5. W przeciwnym wypadku uważa się, że za uzasadnione oświadczenia lub żądanie **Konsumenta**.
6. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.

§6 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Konsumentów jest **Sprzedający**.
2. **Sprzedający** zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku. **Konsument** podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe **Sprzedającemu** wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego zamówienia. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.
3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji **zamówień** przez **sklep** zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem sklepu: mocemamy.pl.

§7 Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.
3. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin (mocemamy.pl/regulamin). W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.

4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
6. **Kupujący** ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres korespondencyjny **Sprzedającego**.
7. W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.